

Entrevista a Juan I. Recabeitia – LU8ARI Presidente del Radio Club Argentino

Hablar del Radio Club Argentino (RCA) es hablar de una parte fundamental de la historia de la radioafición en América Latina. Fundado en 1921, el RCA es uno de los clubes más antiguos del continente y sigue siendo un referente para miles de radioaficionados.

En esta edición tenemos el privilegio de conversar con su actual presidente, Juan I. Recabeitia, LU8ARI, quien nos comparte su visión sobre el rol de los clubes hoy, los desafíos que enfrenta la radioafición en Argentina, y cómo una institución con más de cien años de historia sigue proyectándose hacia el futuro. Una charla inspiradora que pone en valor la pasión, la dedicación y la comunidad que hacen de la radioafición una afición viva y en constante evolución.



Para comenzar, ¿cómo llegaste al mundo de la radioafición y qué te motivó a involucrarte en el Radio Club Argentino?

A la radioafición llegué a partir de otro de mis intereses, el montañismo. Lo que comenzó como algo secundario (necesidad de estar comunicado) terminó siendo una actividad a la cual dedico la mayor parte del tiempo, luego del trabajo y la familia.

Hice el curso y rendí examen en el Buenos Aires Radio Club, LU4BB y después me asocié a RCA, simplemente porque era el club que más cerca quedaba de mi domicilio.

Luego, poco a poco, me fui interesando en la vida interna del RCA, me interiorice de la organización de los radioaficionados a nivel mundial a través de la IARU y ahora dedico la mayor parte de mi trabajo radial a promover la radioafición y colaborar en fortalecer a las organizaciones de radioaficionados.

El Radio Club Argentino tiene una larguísima historia. ¿Qué significa para ti presidir una institución tan emblemática?

Considero que es una gran responsabilidad, los que circunstancialmente estamos a cargo de conducir el RCA recibimos el trabajo hecho por nuestros antecesores y debemos realizar los ajustes que requiere el cambio constante en la sociedad de manera de pasar la posta a nuestros sucesores. Nuestro deber es mantener viva la llama de la radio y en alto la bandera de nuestro club.

El trabajo continuo de más de 100 años, tiene una misma finalidad: promover la radioafición a la vez que fortalecer a las organizaciones de radioaficionados (el RCA como Sociedad Nacional y los Radio Clubes como puntos focales de la actividad en todo el territorio argentino) sin las cuales sería muy difícil, sino imposible desarrollar y promover las actividades de radio y preparar nuevas generaciones de radioaficionados.,

**¿Cómo describirías la actividad del club en la actualidad?
¿Qué tipo de proyectos, cursos o actividades están desarrollando?**



Talle de armado de dipolo
Primer encuentro internacional de YL – 2025

El Radio Club Argentino en su carácter de Sociedad Nacional miembro de IARU tiene un claro mandato: promover la radioafición y defender los intereses de los radioaficionados argentinos. Para ello contamos con cientos de socios de toda la Argentina y mantenemos relaciones constructivas con el resto de los Radio Clubes. Con varios de ellos colaboramos para la formación de nuevos aficionados, combinando los recursos del RCA (formación a distancia) con la necesaria actividad presencial.

Por otra parte, nos concentramos en proponer actividades que ayuden a perfeccionar las habilidades operativas de los colegas y a establecer relaciones de colaboración con el resto de los Radio Clubes, además de participar activamente en IARU Región 2, en particular en el tratamiento a nivel de la Unión Internacional de Telecomunicaciones de iniciativas que interesen a los servicios de aficionados..

¿Qué papel crees que juegan hoy los clubes en la formación y motivación de nuevos radioaficionados, especialmente entre los jóvenes?

Los Radio Clubes son fundamentales para la formación y motivación de nuevos radioaficionados. De los jóvenes y de los que no lo son tanto pero que se acercan a la radio. La mayoría de las personas que se acercan por primera vez a la radio tienen edades superiores a los 35 – 40 años, los menores de 25 son una minoría por lo que tenemos un programa especial (YOTA) para ellos. Las mujeres (YL) son otro grupo en desarrollo, ellas han pasado de ser la “segunda operadora” a convertirse en protagonistas de la radioafición.



Autoridades de Radio Clubes en Villa Maria 2024

Sabemos que desde el club se participa en eventos y concursos. ¿Hay alguno que te gustaría destacar por su importancia o por lo que representa?

La actividad que considero más importante entre las que lleva adelante el RCA es el Programa de Estaciones Ferroviarias, Este programa tiene ya 21 años y se han activado casi 800 estaciones ferroviarias.

La propuesta implica que los activadores monten estaciones de campaña en las estaciones de ferrocarril, resolviendo cuestiones como tipo y colocación de antenas, suministro de energía, logística, etc. Consideramos que todo ello configura una excelente forma de mejorar capacidades operativas y técnicas para luego poder aplicarlas a otros aspectos de la actividad, como la operación en apoyo a situaciones de emergencia.



Activación ferroviaria

¿Cuáles dirías que son los principales retos que enfrenta la radioafición en Argentina hoy en día?

Los principales retos que enfrenta la radioafición a mi entender son, en primer lugar, asegurar la supervivencia y desarrollo de los Radio Clubes. Como señalé antes, ellos son claves y fundamentales para la promoción de la radioafición y la formación de nuevos radioaficionados y su existencia se ve amenazada por un lado por los cambios en la sociedad (se observa en general, una menor

tendencia a involucrarse y participar activamente), y por las cuestiones burocráticas y financieras. En segundo lugar, un desafío que trasciende las fronteras. Se trata de la falsa idea de que con los medios de comunicación modernos no es necesaria la radio y por lo tanto la radioafición no tiene sentido. Ambas ideas son falsas, la radio como forma de comunicación en emergencias ha demostrado que no tiene rival. Y la radioafición no es sólo “hablar por la radio”, es aprender, investigar, entretenerse y prepararse para eventualmente poner esos conocimientos al servicio de la sociedad.

¿Cómo ves el futuro de la radioafición en tu país y en el mundo? ¿Optimista, preocupado, con esperanza...?

Estoy convencido de que existirá la radioafición en tanto exista el ser humano. La radioafición es una actividad que se nutre de la curiosidad, las ganas de aprender y el ansia de superación, todas características propias de nuestra especie.

Claro que hubo, hay y habrá transformaciones porque la sociedad y la tecnología cambian, pero lo esencial permanece. La radio ya ha vivido cambios revolucionarios, comenzó con equipos a chispa y CW, siguió con el triodo y la AM, continuó con la SSB, FM, modos digitales, satélites ... y sigue desarrollándose. Cada uno de esos avances, que podrían haber sido vistos como “el fin de una era” sólo hicieron que los horizontes de la actividad del radioaficionado se ensancharan. Hoy posiblemente una vida no alcance para explorar todo lo que la radioafición ofrece, hoy como nunca hay al alcance de la mano infinidad de información y el futuro será mejor.

Para los lectores de Selvamar Noticias, ¿hay algún mensaje que te gustaría compartir o alguna anécdota que represente el espíritu del Radio Club Argentino?

Hay varios mensajes que quisiera compartir con los colegas:
No dejemos de apoyar a los Radio Clubes. Los Radio Clubes son los lugares donde nos encontramos los que estamos empezando con los que tienen más experiencia. Y el intercambio de conocimientos y experiencias que logramos en el cara a cara no es posible con otros medios. Los invito a acercarse al Radio Club que tengan más cerca y participar activamente de su vida social.

Que no nos separen las diferencias de opinión o visión. Debemos permanecer unidos, no escatimar esfuerzos para aceptar e integrar distintas opiniones y visiones. Las divisiones sólo logran debilitarnos y son una pérdida de tiempo y recursos y el diálogo es la mejor herramienta para crear un futuro para todos.

Y, finalmente, recordemos que estamos en la radio para hacernos mejores, para divertirnos y establecer lazos de amistad con nuestros colegas. Todo lo que nos desvíe de estos objetivos deberíamos dejarlo de lado y disfrutar a pleno el regalo de la radio.



Encuentro de radioaficionados Villa María 2004